

Catalogue 2023

1 440,00 € HT

## ETABLIR ET VEHICULER LES VALEURS ET LA MARQUE EMPLOYEUR DE L'ENTREPRISE

Les plus de cette formation : Un déroulement étapes par étapes avec des exercices pratiques. La possibilité de travailler sur vos propres recrutements à venir.

Taux de satisfaction 92%

**PUBLIC VISE :**  
DIRIGEANT ENTREPRISE, MANAGER

**PREREQUIS :** AUCUN

**DURÉE :**  
2 JOURS

Inscriptions possibles jusqu'à 15 jours avant la date de cette dernière

**MODALITES D'ACCÈS**  
Présentiel, distanciel et mixte

**PROCHAINES SESSIONS**  
24 ET 25/07/2023

Maximum 8 personnes

Pour toute formation en INTRA nous contacter

### FORMATEUR

Formateur avec une expertise métier des expériences professionnelles ciblées et des compétences pédagogiques



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation a pour but de permettre aux stagiaires de :

#### Objectifs opérationnels

- Définir les valeurs opérationnelles de l'entreprise
- Aligner vision, mission et valeurs de l'entreprise
- Mettre en place des bonnes pratiques pour faire vivre vos valeurs

#### Objectifs pédagogiques

- Ce que sont les valeurs d'entreprise, leur importance et leurs caractéristiques essentielles
- Comment les faire émerger et les mettre en œuvre opérationnellement pour en faire un référentiel au quotidien en lien avec la mission de l'entreprise
- Comment les préserver dans la durée ou quand les faire évoluer

### PROGRAMME

#### Session 1 : Ensemble des salariés

- Présentation
- Les grands principes de la formation
- Comprendre à quoi servent des valeurs
- Définir ce qu'est la raison d'être, la vision et les valeurs d'une entreprise
- Décliner la raison d'être de l'entreprise
- Clarifier aux yeux de tous la vision de l'entreprise

#### Session 2 : En sous-groupe

- Rappel des notions de la session 1
- L'utilité des valeurs
- Définir individuellement sa charte de valeurs
- Créer le référentiel de valeurs partagées du groupe
- Définir par des phrases clés les valeurs choisies « Pourquoi ? »

#### Session 3 : Ensemble des salariés

- Mettre en commun les travaux de chaque sous-groupe
- Faire émerger les valeurs choisies de l'entreprise
- Les exprimer de manière authentique et impactante

#### Session 4 : En sous-groupe

- Décliner opérationnellement les valeurs
- Comment en faire un référentiel au quotidien
- Comment les faire vivre en interne et en externe auprès de nos clients et fournisseurs

#### Session 5 : Ensemble des salariés

- Mise en commun des travaux de chaque sous-groupe
- Donner le sens de ces valeurs dans les actions, messages, travail des équipes au quotidien
- Travailler sur les axes de déploiement de ces valeurs comme :
  - guide dans l'action
  - repère dans les prises de décision
  - message clé auprès de nos clients et fournisseurs
- Définir la marque employeur de l'entreprise

#### Moyens pédagogiques :

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes  
Exposés, échanges d'expériences, mise en situation, travail et cas pratique, mise en situation à partir de problématiques rencontrées par les apprenants.  
Mise à disposition d'un support pédagogique

#### Méthodes d'évaluation

Des exercices et des mises en situation adaptés et ludiques à chaque session  
Evaluation des acquis à la fin du stage.  
Feuille de présences émargées sur place.  
Attestation de présence et de fin de formation envoyée à l'issue du stage  
Evaluation à chaud et à froid de la satisfaction.

#### Personnes en situation de handicap

Toutes les situations de handicap seront prises en compte dans la limite des compétences, moyens humains et matériels possibles dans le cadre de la formation dispensée. Si Empreinte de Ressource ne dispose que de tout ou partie de ces moyens pour répondre de manière qualitative, le- la bénéficiaire en situation de handicap sera orientée vers un organisme partenaire.